



MAESTRÍA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA INTERNACIONAL
MALLA CURRICULAR

TRIMESTRE

1	Matemáticas Básicas de Aplicación Empresarial	Comportamiento del Consumidor. Análisis microeconómico	La Mercadotecnia en la empresa
2	Economía empresarial I	La empresa en el entorno Global. Análisis macroeconómico	Estadística Básica
3	Economía empresarial II	Entorno económico internacional	Optativa 1
4	Finanzas corporativas	Fundamentos legales mercantiles	Negociación y liderazgo
5	Ética empresarial	Optativa 2	Optativa 3
6	Seminario Integrador		

Materias Optativas:

Recursos Humanos
Econometría
Evaluación de proyectos de Inversión
Desarrollo regional
Comercio internacional
Macroeconomía en la economía mexicana
Teoría pedagógica
Teoría de Inversiones
Metodología de la Investigación