

Políticas y estrategias para implementar los Ejes Rectores y promover el logro de los atributos de la Visión

Cada Eje Rector del Plan de Desarrollo Institucional fue diseñado conforme a las necesidades, retos y expectativas de los integrantes de la Facultad de Economía Internacional. De esta misma manera todas las actividades que se desarrollarán serán bajo las políticas y estrategias que se asocien a cada uno de los Ejes.

Eje Rector 1

Desarrollar una Visión Compartida que nos identifique e integre como Institución.	Promover campañas que promuevan la pertenencia a la Facultad.
	Elaborar manual de identidad.
	Fortalecer el programa de comunicación social.
	Definir protocolos de eventos oficiales de la Facultad de Economía Internacional.
	Fomentar la participación de todas las partes involucradas en la Facultad en la definición y redefinición de objetivos y políticas institucionales que determinen el contenido, forma y modalidades de educación que imparta nuestra Facultad.
	Fomentar la identidad y el sentido de pertenencia.
	Alentar a egresados a establecer una Fundación de Egresados con la ayuda de la actual administración.
	Establecer fechas donde toda persona que pertenezca a la Facultad se vea involucrada, como aniversarios, etc.

Eje Rector 2

Aseguramiento de la calidad Educativa	Promover la investigación educativa para el mejoramiento de los sistemas educativos.
	Mejorar los procesos de evaluación de todos los elementos que intervienen en el proceso educativo.
	Fomentar estudios para determinar causas de la baja eficiencia terminal, cuando se observe esta situación.
	Implementar el uso de la tecnología en cada uno de los programas educativos.
	Estudiar programas educativos internacionales y comparar la competitividad de los nuestros.
	Vencer las debilidades que se hayan encontrado en los programas educativos que actualmente se utilizan.
	Permanecer actualizando los programas educativos de acuerdo a las tendencias internacionales.
	Institucionalizar el programa para el Diagnóstico Psicopedagógico y Atención de los Estudiantes.
	Integrar el EGEL al egreso de cada generación con el fin de establecer estándares de calidad.

Eje Rector 3

Formación Profesional de Excelencia en posgrado.	Enfocar esfuerzos en la contratación de Profesores con el Perfil de Doctor en Ciencias Económicas.
	Evaluar los programas de estudio.
	Flexibilizar el mapa curricular para promover una mejor formación.
	Buscar la acreditación del programa de Maestría en Economía Empresarial.
	Promover la oferta de las diferentes opciones ofertadas por la Facultad.
	Selección de aspirantes mediante procedimientos objetivos y transparentes, para así consolidar grupos competentes que sean parte del programa de posgrado de la Facultad.

Eje Rector 4

Fortalecimiento de las Relaciones Internacionales de la Facultad.	Fomentar la movilidad estudiantil.
	Fomentar la movilidad con estancias de investigación de los Profesores.
	Promover que cada participante de la Facultad de Economía Internacional domine el idioma Inglés.
	Promover la Facultad de Economía Internacional en instituciones de la misma área de estudio para que estudiantes extranjeros programen estancias académicas.

Eje Rector 5

Fortalecimiento de la Investigación	Establecer un plan, donde el enfoque sean las necesidades de nuestra región, sin olvidar el perspectiva nacional y mundial.
	Promover la participación de los profesores en investigaciones internacionales.
	Impulsar la publicación de investigaciones en conjunto.
	Fortalecer los centros de investigación con los que cuenta la Facultad: Observatorio Urbano, Centro de Educación Económica y Financiera.
	Creación de nuevos centros de investigación.
	Establecer líneas de investigación que sean correspondientes a las necesidades del territorio.
	Publicación de los programas de investigación.
	Establecer reconocimientos y estímulos a los investigadores.
	Generalizar y redistribuir los ingresos extraordinarios para los investigadores con mayor productividad, con el fin de captar aún más recursos.

Eje Rector 6

Mejorar el perfil de la planta académica y su organización en cuerpos académicos.	Mejorar métodos de selección, formación y desarrollo del personal académico.
	Dar preferencia a profesores con estudios de posgrado en el área de economía y negocios.
	Fijar metas factibles para consolidar el cuerpo académico de Economía.
	Formación de maestros e investigadores mediante programas flexibles.
	Reforzar las habilidades pedagógicas de los maestros activos.
	Establecer un sistema para la evaluación interna del desempeño docente donde se puedan valorar el desempeño y calificar los métodos de enseñanza.
	Fomentar el continuo estudio y preparación de los profesores.
	Promover proyectos para la capacitación de los profesores.

Eje Rector 7

Mejorar el desempeño de la planta administrativa	Constante capacitación en las diferentes áreas de trabajo.
	Mejorar los espacios de trabajo para mayor productividad en los horarios establecidos.
	Compartir las buenas prácticas de trabajo de la administración.
	Promover la perfección de formas de trabajo ya establecidas.
	Consolidar sistemas de información y control en el área de administración escolar.

Eje Rector 8

Buscar mayor vinculación con el sector público y privado	Ofrecer ayuda por parte del personal docente y el cuerpo estudiantil para el mejor comportamiento económico de las organizaciones; contando con un catálogo de los servicios que se pueden ofrecer.
	Promover las cualidades de calidad y administrativas con las que cuentan los alumnos para el progreso de la economía regional.
	Establecer programas donde se beneficien los más necesitados.
	Promover la articulación entre los diferentes niveles educativos.
	Establecer programas donde el estudiante pueda realizar prácticas profesionales.
	Exhortar a los alumnos de la Facultad a buscar el beneficio colectivo de la comunidad.

Eje Rector 9

Promover el deporte y acondicionamiento físico entre la comunidad estudiantil, docente y administrativa.	Implantar programas de ejercicio para la comunidad estudiantil.
	Realizar olimpiadas deportivas internas donde interactúen estudiantes, maestros y administrativos.
	Promover la competencia deportiva entre facultades.
	Establecer equipos de intramuros con los deportes más populares.
	Establecer un programa donde un entrenador profesional pueda establecer rutinas de ejercicio para los alumnos.